

## Administració Local

## AJUNTAMENTS

## Alella

## EDICTE

Aprovat inicialment la modificació de l'Estudi de Detall UA-12 - Can Coll, promogut per Habitatges Maira, S.L., i redactat per l'Arquitecte en Josep Ma. Gorgas i Vives, s'exposa al públic pel termini de vint dies, comptadors a partir de l'endemà de la publicació d'aquest anunci al BUTLLETÍ OFICIAL DE LA PROVÍNCIA, a l'efecte que es puguin formular reclamacions.

Alella, 11 de març de 1999.

L'Alcalde acctal., Salvador Artés i Llovet.

0299010191

—\*—

## Alella

## EDICTE

Conformement al que disposa l'article 17.4 de la Llei 39/1988, de 28 de desembre, reguladora de les Hisendes Locals, i atès que no s'ha formulat cap reclamació en el període d'informació pública contra l'acord adoptat pel Ple municipal, en sessió extraordinària de 21 de desembre de 1998, d'aprovació de l'Ordenança de Publicitat, el referit acord queda elevat a definitiu. Conseqüentment es transcriu el text íntegre de l'Ordenança de Publicitat:

## ORDENANÇA DE PUBLICITAT

La redacció de l'Ordenança de Publicitat respon a la necessitat d'establir uns criteris mínimament uniformes en el control i la fiscalització de l'activitat publicitària en l'àmbit del municipi.

L'Ordenança ha de convertir-se en un instrument regulador, no limitador, de l'activitat publicitària, essent a la vegada respectuosa amb aquells aspectes de desenvolupament municipal sense que es deixi de vincular la col·laboració de la iniciativa privada en el constant manteniment i millora de l'hàbitat i de l'entorn.

## CAPÍTOL 1

## LLICÈNCIES PER A ACTIVITATS PUBLICITÀRIES

## \* Subjecció a llicència:

Les activitats publicitàries que s'emplacin a la via pública o que es visualitzin des de la mateixa via estaran subjectes a llicència prèvia, llevat de les excepcions contingudes en aquesta Ordenança.

\* Caràcter de les llicències d'activitats publicitàries:

Les llicències per a la instal·lació i el funcionament d'activitats seran temporals.

L'Ajuntament podrà ordenar la cessació de l'activitat publicitària incompatible amb l'execució d'obres públiques, sense que això generi dret a indemnització.

La modificació de les condicions de l'entorn que possibilitaren la concessió de la llicència, segons el que es determina en aquesta

Ordenança i la legislació vigent, àdhuc les condicions particulars de la llicència, donarà lloc a la revisió de dita llicència al final del seu termini de vigència.

## CAPÍTOL 2

## PROTECCIÓ DE L'ENTORN I DEL MEDI AMBIENT

1. Les instal·lacions publicitàries, tant pel seu contingut com per la seva configuració, no desentonaran de l'ambient del sector.

2. Es podrà exigir la utilització de materials i sistemes constructius determinats per tal de conservar o establir un caire arquitectònic o urbanístic específic.

3. Les activitats publicitàries que utilitzin llenguatge sonor tindran les limitacions que s'estableixin en la pròpia llicència.

4. Les activitats publicitàries que utilitzin llenguatge visual tindran les següents limitacions:

—No s'utilitzaran grafismes, dibuixos, dissenys, colors o llums inapropiats pel que fa a l'entorn on se situïn, ni donaran lloc a confusions amb els senyals de trànsit.

## CAPÍTOL 3

## REGULACIÓ DE LES ACTIVITATS PUBLICITÀRIES I DE LES SEVES INSTAL·LACIONS

## A) ACTIVITATS SOBRE BENS DE NATURALESA PÚBLICA

## 1. Rètols generals dissenyats específicament com a suport permanent d'informació

## \* Contingut:

—Plànol general d'Alella, amb indicació dels punts d'informació (i) i dels edificis municipals.

—Llistat de carrers.

—Llistat de telèfons d'interès.

—Llistat d'establiments (amb la col·laboració de l'Agrupació de Comerciants i renovable anualment).

## \* Llocs per a la instal·lació:

—Cruïlla de Can Lleopard.

—Plaça de l'Ajuntament/Hort de la Recтория.

—Carrer Heures/Torrent Vallbona.

—Riera Principal/Canonge.

—Av. els Rosers/Av. Barcelona.

—Riera Coma Fosca/Av. del Mil·lenari.

—Av. Sant Josep de Calassanç/Pg. Maria Estrada.

—Accés Alella Park.

—O altres que es considerin adients per canvis en la vialitat.

## \* Instal·lació:

Correspondrà a l'Ajuntament.

## 2. Senyalització en el trajecte

## \* Característiques:

Indicadors i suports d'acord amb el projecte promogut per la Generalitat de Catalunya, Imatge Gràfica de la Senyalització Exterior.

## \* Llocs per a la instal·lació:

Situats en els llocs, que per sol·licitud d'un particular, l'Ajuntament consideri idonis.

\* Establiments aptes per tenir senyalització en el trajecte:

Centres destinats a ús o servei públic, farmàcies, centres sanitaris, correus, centres d'ensenyament, i en general tots aquells establiments que per la seva aflluència de gent

i la seva difícil localització ho requereixi (indústries, restaurants, cellers, ...), i quan tinguin per objecte senyalitzar de forma comuna polígons industrials o àrees comercials.

## \* Autoritzacions i instal·lacions:

—L'interessat presentarà la sol·licitud en el Registre General de l'Ajuntament.

—L'autorització correspondrà a l'Alcalde, qui podrà delegar a la Comissió de Govern l'atorgament de llicències.

—El termini de vigència de les llicències no excedirà d'un any, prorrogable.

—Les quanties a satisfer i el règim a què estan subjectes les llicències seran les que s'estableixen a l'Ordenança fiscal.

—La instal·lació correspondrà a l'Ajuntament.

\* Els indicadors instal·lats amb anterioritat a l'aprovació d'aquesta Ordenança i amb característiques diferents a les assenyalades s'hauran de retirar en el termini màxim de 3 mesos, comptadors a partir de l'endemà de l'entrada en vigor d'aquesta normativa.

## 3. Publicitat convinguda

Mitjançant convenis específics que ho autoritzi expressament, es pot incorporar al mobiliari urbà. El Ple municipal aprovarà aquests convenis.

## 4. Banderoles, pancartes amb propaganda o anunciadors d'actes relatius a campanyes electorals o festes populars, actes culturals o similars

## \* Llocs per a la instal·lació:

Mobiliari urbà, arbres, ...

S'hauran de col·locar de forma que no molestin la lliure circulació de vianants i vehicles, ni que puguin ocasionar danys a les persones, a la via pública, als arbres o a les instal·lacions existents.

## \* Autoritzacions:

—L'interessat presentarà la sol·licitud en el Registre General de l'Ajuntament.

—L'autorització correspondrà a l'Alcalde o a la Junta Electoral en cas de campanyes electorals.

—Cada candidatura o organitzador tindrà l'obligació de retirar els elements publicitaris subsistents un cop conclòs el període electoral, festiu, cultural o similar. De no fer-ho en el termini de deu dies, ho faran els serveis municipals, previ l'oportú requeriment i a costa del titular.

## 5. Cartells que utilitzin espais reservats o dissenyats especialment per a publicitat de contingut informatiu d'activitats públiques, instructives, comunitàries o col·lectives

## \* No caldrà llicència.

## B) ACTIVITATS SOBRE BENS DE NATURALESA PRIVADA

## 1. Publicitat mitjançant cartelleres

\* Només es podran autoritzar sobre els següents suports, tots ells referits a finques urbanes edificables amb edificació privada:

—A les parets mitgeres no consolidades dels edificis i quan es consideri que, a través de la intervenció global a tota la paret mitgera, es millori l'aspecte formal i estètic de la mitgera i de l'entorn urbà.

## Administració Local

—A les tanques de protecció d'obres, durant el transcurs de les obres.

—A l'interior dels solars en els casos en què la publicitat vagi adreçada exclusivament a l'interior del solar, sense que sobresurtin l'alçada de tanca.

—A les instal·lacions municipals, la publicitat es podrà adreçar cap a l'exterior.

### 2. Publicitat mitjançant rètols, plaques o escuts

\* A les façanes dels edificis:

a) S'autoritzaran rètols en banderola amb un sortint màxim igual a l'autoritzat per les Normes Urbanístiques vigents i a una alçada mínima de 2,50 metres.

b) S'autoritzaran rètols amb un sortint màxim de 0,20 m sobre el pla de façana, sempre que la seva implantació no trenqui la continuïtat i la composició de la façana i que no ocultin elements d'interès o significatius de l'edifici.

c) A la planta pis:

S'autoritzaran rètols de lletres o signes retallats sense fons o amb fons no opac amb un sortint màxim de 0,20 metres sobre el pla de la façana.

\* A les tanques definitives de finques:

S'admetran únicament plaques o escuts, de dimensions reduïdes, o rètols de lletres o signes retallats sense fons o amb fons no opac, sempre que es refereixin únicament a la denominació genèrica de l'edifici, la finca o l'establiment, o a l'activitat que s'hi realitzi.

### 3. Publicitat mitjançant tendals

El color, la textura, i la forma no podrà trençar la composició general de l'edifici, la façana o l'element sobre el qual se suporti, o introduir efectes discordants, estranys o ridículs sobre els tendals o en el seu entorn.

—A les façanes situades en alineació de via, únicament s'autoritzaran les instal·lacions següents:

\* A la planta baixa: sense peus drets que es recolzin a la via pública, i amb subjecció a les següents regles particulars:

a) Les barres tensoros i els altres elements de la instal·lació se situaran a una alçada mínima sobre el nivell de la vorera o l'espai públic de 2,30 metres sense que cap punt del tendal estigui situat a una alçada inferior a 2 metres.

b) El seu vol no podrà ésser superior en cap punt a l'amplada de la vorera amb un màxim d'1,50 metres.

\* A la planta pis:

S'admetran els tendals a les plantes pis dels edificis amb subjecció als criteris assenyalats i essent el vol autoritzat el màxim permès per la normativa urbanística per als cossos sortints.

### 4. Publicitat mitjançant banderes, banderoles i pancartes

\* A les façanes d'edificis:

S'admetrà la col·locació de banderes, banderoles i pancartes en les plantes baixes i les plantes pis dels edificis i amb subjecció a les següents regles:

a) El missatge publicitari haurà de correspondre a la difusió de les activitats que amb caràcter circumstancial, estacionari o periòdic es desenvolupin en l'edifici o l'emplaçament

i, en conseqüència, en l'atorgament de la llicència es farà constar expressament el termini pel qual s'atorga.

b) La instal·lació garantirà la solidesa necessària per evitar la seva caiguda sobre la via pública i no ocultarà elements arquitectònics d'interès o significatius de l'edifici.

c) L'ús de la totalitat de les dependències i els locals de l'edifici haurà d'ésser algun dels següents: comercial, industrial, esportiu o recreatiu.

d) Els elements de l'objecte i les pròpies banderes, banderoles o pancartes es disposaran de tal forma que no sobresurtin del vol màxim autoritzat en cada cas pels elements sortints d'acord amb el planejament vigent. En el cas de banderes, el vol podrà ésser el doble de l'assenyalat.

e) Caldrà garantir que les banderes, les banderoles o les pancartes, tant els objectes com la tela o els materials que les conformen no perjudiquin, quan onegin, elements arboris, de mobiliari urbà o altres a la via pública.

f) No s'admetrà que els instal·lats davant els buits de les façanes, en restringeixin o en disminueixin l'accés, la il·luminació o la ventilació.

\* Damunt de terrats o de coberts d'edificis:

S'autoritzen en aquesta situació d'acord amb l'assenyalat en els punts a), b), c) i e) de l'apartat anterior sempre que l'alçada de la instal·lació no superi la dimensió d'1,80 metres mesurada sobre el nivell del terrat o la coberta, amb l'excepció de banderes, en el qual cas s'autoritzaran a una alçada màxima de 3,50 metres.

### 5. Situacions no contemplades en aquesta Ordenança

S'estudiaran amb caràcter particular,

#### CAPÍTOL 4

#### TRAMITACIÓ DE LICÈNCIES I EXEMPCIONS

\* L'interessat presentarà la sol·licitud en el Registre General de l'Ajuntament.

\* La sol·licitud anirà acompanyada de la documentació necessària per expressar el lloc de col·locació, la mida, la forma i les altres característiques de l'activitat publicitària.

\* L'autorització correspondrà a l'Alcalde, qui podrà delegar a la Comissió de Govern l'atorgament de llicències.

\* El termini de vigència de les llicències serà de 10 anys, prorrogables.

\* Exempcions:

Excepte quan per motius concrets específics en la normativa vigent sigui obligatòria, no caldrà llicència en els casos següents:

—Les plaques o els escuts indicatius de dependències públiques.

—Les banderes o les banderoles, les senyeres i els elements similars, representatius dels diferents països, estats, organismes oficials, centres culturals, religiosos, esportius o polítics.

—Els anuncis col·locats en les portes, les vitrines o els aparadors d'establiments comercials, limitats a indicar els horaris d'obertura al públic, preus dels articles oferts, els motius del seu tancament temporal, de trasllat, liquidacions o rebaixes i altres similars.

Els que es limitin a indicar la situació de venda o lloguer d'un immoble, col·locats en el mateix immoble, durant un període de 18 mesos des de l'acabament de l'obra.

—Els indicadors o els anagrames col·locats en vehicles, sempre que corresponguin al nom o a l'activitat del propietari o l'arrendatari.

\* Les instal·lacions publicitàries existents que no tinguin l'oportuna llicència, s'hauran de legalitzar en el termini de sis mesos comptats des de la data d'entrada en vigor d'aquesta Ordenança.

\* Les instal·lacions publicitàries que tinguin llicència atorgada en entrar en vigor aquesta Ordenança i que estiguin emplaçades en llocs prohibits o limitats, s'hauran d'adaptar a la normativa vigent en la renovació de la llicència o en el termini d'un any com a màxim.

Alella, desembre de 1998.

L'Alcalde *actal.*, Salvador Artés i Llovet.

0299010190

—✚

## Bagà

### EDICTE

Aprovat inicialment pel Ple de la Comissió Gestora d'aquest Ajuntament, en sessió celebrada el dia 12 de març de 1999, el Pressupost General per a l'exercici 1999, les seves Bases d'Execució i la Plantilla de Personal, estarà de manifest al públic a la Secretaria d'aquest Ajuntament, per espai de quinze dies, termini durant el qual, qualsevol habitant del terme o persona interessada, podrà examinar-lo i, si s'escau, presentar contra el mateix i davant el Ple, les reclamacions i suggeriments que estimi convenients, tal com disposen els articles 122 de la Llei 7/85, de 2 d'abril, 446.1 del Text Refós, de 18 d'abril i 150 de la Llei 39/88, de 28 de desembre.

En el supòsit de no presentar-se reclamacions ni al·legacions l'aprovació inicial esdevindrà definitiva, sense necessitat d'adoptar un nou acord.

Bagà, 12 de març de 1999.

L'Alcalde, Josep M. Barrabés de Arribas.

0299010322

—✚

## Barcelona

### ANUNCI DE LICITACIÓ

#### 1. Entitat adjudicadora

a) Organisme: Ajuntament de Barcelona.

b) Òrgan que tramita l'expedient: Administració del Sector de Serveis Generals.

c) Expedient: 348/99. Contracte número 99001080.

#### 2. Objecte

Manipulació de quatre números de la revista "BCN Informació" pel seu lliurament al servei de correus.